

14.9 -
16.9 -

Universität
Basel

Sport-
Star-
Kulturen

Zur politischen und medialen
Ökonomie des Sportstars

Sport-Star-Kulturen

Zur politischen und medialen Ökonomie des Sportstars

Universität Basel, Rheinsprung 9, 2. UG
14.–16. September 2023

Donnerstag, 14. September 2023

ab 18 Uhr Apéro

Freitag, 15. September 2023

9:15–9:45 Begrüssung und Einführung

9:45–10:45 Keynote 1

David Andrews (College Park, Maryland): Sport Celebrity and the Uber-Sport Assemblage

11:00–12:45 Panel 1: Historische Held:innen

Georg Spitaler (Wien): Autoritärer Populismus und Wintersport-Stars in Österreich: historische und aktuelle (Re-)Artikulationen

Werner Suppanz (Graz): Franz Klammer – Innsbruck 1976. Die „Siegessfahrt“ als Heldennarrativ, Medienereignis und Gedächtnisort

Sabine Kalff (Berlin): Elly Beinhorn & Co. Pilotinnen als Sportstars der Weimarer Republik und des Nationalsozialismus

12:45–13:45 Mittagspause am Rhein

13:45–15:30 Panel 2: Räume – Generationen – Kollektive

Martin Tschiggerl (Wien): Die (Neu-)Erfindung der Nation: Sportstars und kollektive Identitäten in den drei Nachfolgesellschaften des NS-Staats

Maximilian Kreter (Dresden): „Szepan und Kuzorra sind Namen, die man kennt...“ Fritz Szepan und Ernst Kuzorra als generationenübergreifend identitätsstiftende (Sport)-Stars des Ruhrgebiets?

Sabine Waas (Austin, Texas): Köln oder Berlin – Hauptsache Italien! Place-branding by Two. German World Cup Champions, Lukas Podolski and Jérôme Boateng

15:30–16:45

Panel 3: Medien – Ökonomien – Erinnerung

Helen Ahner (Berlin): Sportgirls, Aerobic-Queens & Fitfluencerinnen: Wie Bess Mensendieck, Jane Fonda und Pamela Reif das Sportstar-Gefühl in den Alltag brachten

Ann-Katrin Voit (Bochum): Zur politischen und medialen Ökonomie von Sportstars. Eine Analyse der Fußballweltmeisterschaft in Katar aus Perspektive Deutschlands unter besonderer Berücksichtigung der ökonomischen Dimension

Felix Kühnle (Darmstadt): Für die Ewigkeit? Zur kommunikativen Stabilisierung der Popularität Diego Maradonas in Argentinien

17:15–18:45

Keynote 2

Brigitte Weingart (Berlin): «The Extraordinary Simone Biles». Der Sportstar zwischen Ausnahmesubjekt und Sozialfigur

ab 19:30

Einladung der Referent:innen zum Abendessen

Samstag, 16. September 2023

9:30–10:30

Keynote 3

Christian Koller (Zürich): Fussballhelden im Wandel der Jahrzehnte: Vom Lokalidol zum globalen Influencer

11:00–12:45

Panel 4: Sportstars und ihre Zeiten

Kristian Naglo (Köln): Gesellschaftliche und sportliche Revolutionen: Sportstars als kulturelle Phänomene am Beispiel von Steffi Graf und Boris Becker

Niklas Thomas (Münster) / Till Neuhaus (Bielefeld): Die multimodale Erzeugung des hyperrealen Sportstars am Beispiel Michael Jordans

Johannes Springer (Osnabrück): «Wo sind sie jetzt?» Sportstars im Blick nostalgischer Erinnerungspraktiken

13:15

bei gutem Wetter Gelegenheit zum gemeinsamen Rhyschwumm (an Schwimmsack denken)
https://www.youtube.com/watch?v=iA2cLQ_p6V0

Organisation

Johannes Springer
Institut für Musik, Hochschule Osnabrück
j.springer@hs-osnabrueck.de

Sebastian Dümling
Seminar für Kulturwissenschaft und Europ. Ethnologie, Universität Basel
sebastian.duemling@unibas.ch

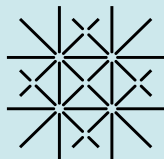
Assistenz

Anina Branger
Noah Lopez Berchtold
Charlotte Nachtsheim

Veranstaltungsort

<https://goo.gl/maps/NLYBimKhiiKExnNN9>

Veranstaltet mit Mitteln des
Basler Seminars für Kulturwissenschaft und Europ. Ethnologie
(<https://kulturwissenschaft.philhist.unibas.ch/de/>),
der Basler Graduate School of Social Sciences
(<https://dgw.philhist.unibas.ch/de/doktorat/g3s/>)
und des Nachwuchsfonds der Universität Basel
(<https://www.unibas.ch/de>).



**Universität
Basel**

Departement
Gesellschaftswissenschaften